



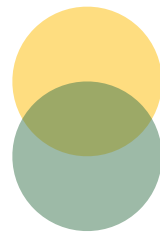
# شیوه‌نامه اجرایی پویش سخن

اداره کل امور بانوان | سازمان تبلیغات اسلامی | بهار ۱۴۰۰

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

پویش سخن؛ قیام بانوان صاحب سخن جهت امیدآفرینی در آحاد ملت

اداره کل امور بانوان | سازمان تبلیغات اسلامی | بهار ۱۴۰۰



پوپیش سخن با هدف شکست محاصره تبلیغاتی دشمن به دست بانوان صاحب‌سخن ایران‌زمین از طریق تواصی به صبر و حق (حرف خوب) در قالب یک جشنواره با عنوان اولین جشنواره ملی حرف‌آورد برگزار خواهد شد. این جشنواره در دو بخش پوپیش‌گفتمان‌سازی و ارسال آثار توسط بانوان صاحب‌سخن ایران‌زمین و برنامه تلویزیونی حرف‌آورد به منظور تداوم و شانیت‌بخشی به امر تواصی به صبر و حق و به چالش‌کشیدن امر سخنوری در آحاد جامعه به عنوان اولین مسابقه سخن‌وری ایران‌زمین برگزار خواهد شد. بدیهی است این جشنواره بدون همکاری شبکه بزرگ بانوان سراسر کشور به اهداف خود دست نخواهد یافت؛ از این رو در این مستند به دنبال بیان تقسیم‌کار استانی ستادهای نهضت پیشرفت با هدف فعال‌سازی حداکثری شبکه بانوان کشور و مشارکت وی در این مهم تدوین شده است.

امید است در کنار یکدیگر گامی بزرگ در راستای اعتلای پرچم مقدس جمهوری اسلامی ایران برداریم.

## اهداف جشنواره

- **گشودن زبان مردم در تعاملات و روابط اجتماعی (محیط‌های اجتماعی)**
- **مهم شمردن و رواج موضوع گفتگو و حرف زدن با مردم در موقعیت‌های قابل تبیین به عنوان یک ارزش مهم برای مقابله با محاصره تبلیغاتی دشمن**
- **توجه دادن همسفر و همراه در موقعیت‌های جمعی به موضوعات کلیدی و کوتاه با توجه به مسائل مختلفی که امروز آحاد جامعه بدان درگیر هستند یا برای آن‌ها مهم است**
- **احیای توجه به هم‌بستگی و ارتباط تنگاتنگ امور زندگی ما به یکدیگر**
- **توجه دادن به این موضوع که اطرافیان هم برای ما مهم هستند**

## تقویم جشنواره

- اعلام فراخوان: ۱ اردیبهشت ۱۴۰۰
- مهلت ارسال آثار: ۳۱ خرداد ۱۴۰۰
- اعلام نتایج استانی: ۱ تیر ۱۴۰۰

## نحوه ارسال آثار

شرکت‌کنندگان می‌توانند گوشی تلفن همراه خود را روشن نموده و یک اثر ( ویدئو، صوت و ... ) ضبط نموده و برای جشنواره از طریق شبکه‌های اجتماعی ارسال نمایند. این اثر می‌تواند به صورت فردی یا در حضور افراد دیگر (در محیط‌های عمومی، خانوادگی و ...) ضبط شده باشد. ضبط اثر می‌تواند خود فرد ( فیلم برداری به صورت سلفی) یا توسط فردی دیگر انجام پذیرد. کلیه شرکت‌کنندگان می‌توانند آثار خود را به همراه اطلاعات زیر از طریق صفحات رسمی جشنواره در شبکه‌های اجتماعی ارسال نمایند.

• نام و نام خانوادگی

• کد ملی

• شماره تلفن همراه

• رایانامه ( ایمیل )

• استان محل سکونت

• شهرستان

## نشانی صفحات رسمی جشنواره

نشانی صفحات رسمی اولین جشنواره ملی حرف‌آورد به شرح زیر می‌باشد:

• اینستاگرام: @HarfAvard\_Iran

• تلگرام: @HarfAvard

• ایستا: @HarfAvard

## قوانین ارسال آثار

- محدودیتی در تعداد آثار ارسالی وجود ندارد و شرکت‌کنندگان می‌توانند با هر تعداد اثر در جشنواره شرکت نموده و شانس برنده شدن خود را بالا ببرند.
- آثار می‌توانند بدون ویرایش (اصل فایل) یا تدوین شده باشند.
- آثار ارسالی می‌تواند شامل ویدئو کلیپ، صوت، کلیپ صوتی، اینستاگست و پادگست باشند.
- زمان آثار می‌بایست کمتر از ۳ دقیقه باشند.
- آثار ارسالی می‌بایست تابع قوانین جمهوری اسلامی ایران باشند.

## فرآیند ارزیابی آثار

معیار ارزیابی آثار به طور کلی از نگاه مخاطبان در دو بعد قابل تعریف است:

### • محتوای اثر ارسالی:

موضوع انتخابی توسط شرکت کننده می بایست موضوع خوب و جذابی باشد. به عبارت دیگر شرکت کنندگان می بایست برای برنده شدن در جشنواره حرف خوبی برای ارائه انتخاب نمایند.  
( حرف خوب بزنند )

### • کیفیت ارائه محتوا توسط شرکت کنندگان:

نوع بیان، فیلم برداری، ضبط صدا و به طور کلی شکل ارائه محتوای انتخابی می بایست مناسب و با کیفیت باشد. به عبارت دیگر شرکت کنندگان برای پیروزی در این رقابت می بایست حرف خوب را خوب ارائه دهند. (خوب حرف بزنند)

در اولین جشنواره ملی حرف آورد، آثار ارسالی در مرحله نخست توسط دبیرخانه استانی مورد بررسی قرار می گیرند و در صورت تایید دبیرخانه در صفحه رسمی استانی جشنواره قرار داده خواهند شد. آثاری که از نگاه مخاطبان صفحه بیشتر مورد پسند (Like) قرار گرفته شوند به عنوان آثار برگزیده اعلام خواهند شد. در پایان، نفرات برتر کشوری برای شرکت در برنامه تلویزیونی حرف آورد دعوت خواهند شد.

## وظایف دبیرخانه استانی جشنواره

دبیرخانه‌های استانی به منظور مشارکت حداکثری شبکه بانوان صاحب‌سخن کشور و انجام امر توأسی به حق و صبر در اولین جشنواره ملی حرف‌آورد وظایف زیر را بر عهده خواهند داشت:

### ● تشکیل دبیرخانه استانی

اولین وظیفه دبیرخانه‌های استانی جشنواره تشکیل دبیرخانه می‌باشد. اعضای اصلی تشکیل‌دهنده دبیرخانه‌های استانی، همان اعضای ستادهای استانی نهضت پیشرفت می‌باشند که در صورت نیاز می‌توان با اضافه نمودن افراد توانمند برای فعالیت بهتر و موثرتر از سایر ظرفیت‌های استانی در این مهم استفاده نمود.

### ● راه‌اندازی، مدیریت و تولید محتوای صفحات رسمی استانی جشنواره

صفحات رسمی استانی جشنواره راه اصلی ارتباطی دبیرخانه جشنواره با مخاطبان و شرکت‌کنندگان جشنواره می‌باشند. بدین منظور صفحه رسمی استانی در شبکه اجتماعی هر کدام استان‌ها توسط دبیرخانه مرکزی جشنواره ایجاد و نام کاربری و کلمه عبور آن برای ستاد استانی نهضت پیشرفت ارسال خواهد شد. دبیرخانه‌های استانی وظیفه مدیریت این صفحات به معنای تولید محتوای مناسب و متناسب و انتشار آن و همچنین انتشار محتواهای کلی جشنواره (ارسالی از سوی دبیرخانه مرکزی) از یک سو و همچنین ارتباط با مخاطبان از طریق صفحات را به صورت مداوم و منظم را بر عهده خواهند داشت. لازم به ذکر است در راستای عملکرد بهتر ستادهای استانی دوره‌های آموزشی در این باره به مرور توسط دبیرخانه مرکزی برگزار خواهد شد.

### ● فراخوان مجازی و حقیقی جشنواره در سطح استان

یکی از مهم‌ترین وظایف دبیرخانه‌های استانی جشنواره، توزیع فراخوان صحیح، موثر و گسترده در سطح استان به صورت مجازی و حقیقی می‌باشد. به طور کلی مخاطبان اصلی جشنواره عبارتند از:

- ▶ حوزه علمیه (مدارس علمیه در سراسر کشور)
- ▶ مؤسسات زیر نظر حوزه علمیه و مرتبط با امور حوزوی و مدارس دینی

- ▶ بسیج مداحان و کانون مداحان (از طریق اداره کل تشکل‌های فرهنگی سازمان تبلیغات) و دیگر تشکل‌های فرهنگی، دینی و قرآنی زیر نظر سازمان تبلیغات
- ▶ نهاد رهبری و مجموعه‌های آموزشی زیر مجموعه
- ▶ مساجد، امام‌زادگان و هیئات مذهبی
- ▶ پایگاه‌های بسیج (بسیج مدارس، بسیج دانشگاه، بسیج مساجد و محلات)
- ▶ مؤسسات قرآنی
- ▶ فرهنگسراها، مراکز فرهنگی محله (زیر نظر شهرداری و نهادهای فرهنگی حاکمیتی)
- ▶ مدارس و دانشگاه‌ها
- ▶ پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و شرکت‌های دانش‌بنیان
- ▶ و ...

برای انجام بهتر این موضوع موارد زیر پیشنهاد می‌گردد:

- تهیه فهرستی از کانال‌ها و صفحات پر بازدید مناسب و متناسب در سطح استان
- تهیه فهرستی از انواع مخاطبان جشنواره در سطح استان و مذاکره با آنها جهت باز نشر محتوای فراخوان جشنواره ( پوستر و کلیپ‌های ترویجی و توضیحی).

### ◎ برگزاری نشست‌های تخصصی، توجیهی و ترویجی در سطح استان

یکی از فعالیت‌های مهم در راستای دستیابی به اهداف جشنواره برگزاری نشست‌های تخصصی، توجیهی و ترویجی در بین مخاطبان می‌باشد. این نشست‌ها یا به صورت متمرکز از طرف دبیرخانه مرکزی جشنواره برنامه‌ریزی و اجرا خواهند شد که در این صورت وظیفه دبیرخانه‌های استانی اطلاع رسانی برای مخاطبان در راستای مشارکت حداکثری در این نشست‌ها می‌باشد و یا به صورت استانی توسط دبیرخانه‌های استانی طراحی، برنامه‌ریزی و برگزار خواهند شد.

در این راستا تعدادی از نشست‌های برنامه‌ریزی شده با نام عمومی "**عصر سخن**" در راستای مشارکت دبیرخانه‌های استانی عبارتند از:



ردیف	لایه‌های جامعه هدف	ستادی	برش استانی	زمان برگزاری
۱	سلسله نشست همراه‌سازی مبلغات شاخص و فعالان عرصه تبلیغ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• برگزاری سه نشست هم‌اندیشی با حضور برترین مبلغات استان تهران با حضور حجج اسلام حریراوی، عزت‌زمانی و اخوان</li> <li>• نشست تخصصی "نقش‌آفرینی پیاده نظام تبلیغ در ایجاد زنجیره توأمی و نهضت تبلیغ بانوان" با حضور حجت الاسلام والمسلمین قمی و شرکت مجازی مبلغات شاخص استان‌ها</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• برگزاری نشست‌های استانی با مبلغات راجع به عملیاتی شدن پویش با حضور نماینده از ستاد</li> <li>• رصد مبلغات شاخص استان و دعوت در وبینار مجازی ستاد و تولید محصول رسانه‌ای از ایشان</li> </ul>	مورد اول از هفته اول ماه مبارک رمضان / مورد دوم هفته سوم یا چهارم ماه مبارک رمضان
۲	مبلغین شاخص	نشست‌های تبیینی با مبلغین شاخص و شناخته شده جهت همراهی با طرح و تولید محصولات رسانه‌ای از ایشان با همکاری اداره کل مبلغین	نشست‌های تبیینی با مبلغین شاخص و شناخته شده استانی جهت همراهی با طرح و تولید محصولات رسانه‌ای از ایشان با همکاری اداره کل مبلغین	هفته دوم ماه مبارک رمضان
۳	بانوان فعال حوزه زن و خانواده و جمعیت بانوان فرهیخته	<ul style="list-style-type: none"> <li>• سلسله نشست همفکری فعالان اثرگذار در حوزه زن و خانواده (نشست هم‌اندیشی با موضوع نقش بانوی فرهیخته در نهضت پیشرفت و حل مسائل کشور) با حضور حجت الاسلام والمسلمین قمی</li> <li>• روایت بانوی پیشرفته ایرانی (ارتباط با بنیاد ملی نخبگان و بانوان برتر در عرصه مشاغل خانگی، کارآفرینان هنرمندان)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• رصد بانوان فرهیخته و دعوت به نشست ستاد</li> <li>• پیگیری‌های لازم جهت انجام پروژه روایت بانوی پیشرفته ایرانی</li> </ul>	مورد اول در هفته دوم ماه مبارک رمضان / مورد دوم در هفته سوم ماه مبارک رمضان

ردیف	لایه‌های جامعه هدف	ستادی	برش استانی	زمان برگزاری
۴	بانوان فعال قرآنی	نشست هم اندیشی ایده‌پردازی هیأت اندیشه‌ورزان قرآنی با موضوع راهکارهای ایجاد زنجیره تواسی از طریق بیان ساده و روان آیات قرآن حضور حجت الاسلام و المسلمین قمی	<ul style="list-style-type: none"> <li>• دعوت از هیأت اندیشه ورز استان جهت حضور در نشست ستاد</li> <li>• وینار استانی تواسی قرآنی با حضور مسئولین موسسه‌های قرآنی، قاریان، حافظان و... با حضور نماینده از ستاد</li> </ul>	مورد اول در هفته اول ماه مبارک رمضان / مورد دوم در هفته دوم ماه مبارک رمضان
۵	بسیج جامعه زنان	نشست هم اندیشی با حضور مسئولان ملی و استانی بسیج جامعه زنان با هدف جمع آوری ایده‌های نحوه فعال سازی شبکه بسیجیان کشور جهت عملیاتی سازی پویش سخن	دعوت از مسئولین و کارشناسان استانی جهت حضور در نشست پیگیری اجرای پیشنهادات	هفته دوم ماه مبارک رمضان
۶	بسیج دانشجویی خواهران	نشست هم اندیشی با حضور مسئولان ملی و استانی بسیج دانشجویی خواهران با هدف جمع آوری ایده‌های نحوه فعال سازی شبکه دانشجویان کشور جهت عملیاتی سازی پویش سخن	دعوت از مسئولین و کارشناسان استانی جهت حضور در نشست پیگیری اجرای پیشنهادات	هفته دوم ماه مبارک رمضان

ردیف	لایه‌های جامعه هدف	ستادی	برش استانی	زمان برگزاری
۷	بانوان فعال فضای مجازی	نشست هم‌اندیشی راهکارهای ایجاد زنجیره توأمی در فضای مجازی و دیده شدن پویش سخن با حضور حجت الاسلام و المسلمین قمی	برگزاری نشست هم‌اندیشی در استان با مسئولین خواهر سازمان سراج و بانوان فعال فضای مجازی	هفته دوم ماه مبارک رمضان
۸	بانوان دانش آموخته طرح حکمت	نشست با مسئولین جهت همفکری برای نحوه فعالسازی شبکه و پیگیری پویش	دعوت از سرشبهه‌های استانی و دانشگاهی طرح حکمت به نشست و پیگیری مصوبات	هفته سوم ماه مبارک رمضان
۹	بانوان دانش آموخته طرح ولایت			

ردیف	لایه‌های جامعه هدف	ستادی	برش استانی	زمان برگزاری
۱۰	دانش‌آموزان	نشست با مسئولین شبکه شاد تولید محتوا با همکاری مدارس صدرا	رصد مدیران و مربیان پرورشی و فرهنگیان همراه و برگزاری نشست جهت نحوه ترویج پویش بین دانش‌آموزان	
۱۱	اساتید مذهبی	برگزاری نشست با اساتید مذهبی دانشگاه‌های سراسر کشور بالاخص اساتید دانشگاه‌های معارف اسلامی با موضوع ایده‌های ایجاد زنجیره تواصی در دانشگاه و واحدهای درسی	برگزاری نشست با اساتید مذهبی دانشگاه‌های استان بالاخص اساتید دانشگاه‌های معارف اسلامی با موضوع ایده‌های ایجاد زنجیره تواصی در دانشگاه واحدهای درسی	هفته سوم ماه مبارک رمضان
۱۲	بانوان فعال محله	نشست بانوان شاخص محلات بانوان شاخص محلات (با همکاری بنیاد هدایت) با موضوع روایت زنان از ظرفیت‌ها و نقش‌آفرینی موثر بانوان در امیدآفرینی و حل مسائل محله	رصد بانوان شاخص محلات منتخب با همکاری کادر بنیاد هدایت در استان‌ها	هفته چهارم ماه مبارک رمضان

ردیف	لایه‌های جامعه هدف	ستادی	برش استانی	زمان برگزاری
۱۳	هیئات و تشکل‌های بانوان	تبلیغ پویش در سایت بیرق برگزاری نشست مسئولین و موثرین هیئات و تشکل‌های بانوان با موضوع جمع‌آوری ایده‌های ترویج تواصی با همکاری اداره کل تشکل‌ها	رصد و شناسایی هیئات و تشکل‌های زنانه با همکاری عوامل اداره کل تشکل‌ها در استان‌ها پیگیری پویش در تشکل‌های بانوان	هفته سوم ماه مبارک رمضان
۱۴	حوزه‌های علمیه خواهران	نشست هم اندیشی مدیران حوزه‌های علمیه خواهران در سراسر کشور با حضور حجت الاسلام و المسلمین قمی همراه سازی در زمینه ترویج پویش در شبکه مبلغات سراسر کشور	پیگیری برگزاری نشست به صورت مجازی پیگیری مصوبات نشست	هفته سوم ماه مبارک رمضان
۱۵	انجمن اولیاء و مربیان	برگزاری نشست تبیینی و ترویج پویش بین قشر دانش‌آموزان و همراه کردن مربیان و معلمان و خانواده‌های دغدغه مند	پیگیری برگزاری نشست به صورت مجازی پیگیری مصوبات نشست	هفته سوم ماه مبارک رمضان

ردیف	لایه‌های جامعه هدف	ستادی	برش استانی	زمان برگزاری
۱۶	اتحادیه انجمن اسلامی دانش‌آموزان	برگزاری نشست تبیینی و ترویج پویش بین قشر دانش‌آموز و جمع آوری ایده‌های سر شبکه‌های انجمن اسلامی دانش‌آموزی	<ul style="list-style-type: none"> <li>پیگیری برگزاری نشست به صورت مجازی</li> <li>پیگیری مصوبات نشست</li> </ul>	هفته دوم ماه مبارک رمضان
۱۷	بانوان فعال در فرق و مذاهب	برگزاری نشست ایده پردازی جهت ترویج پویش در بین اهل تسنن با همکاری اداره کل فرق و مذاهب اسلامی	رصد و شناسایی فعالان بانوان با همکاری عوامل اداره کل فرق و مذاهب در استان‌ها	هفته سوم ماه مبارک رمضان
۱۸	اقشار هنرمند	نشست ایده پردازی با اهالی هنر و توجیه رویداد هنری حرف‌آورد با همکاری حوزه هنری	رصد هنرمندان و دعوت از هنرمندان همراه با همکاری حوزه هنری استان	هفته سوم ماه مبارک رمضان

ردیف	لایه‌های جامعه هدف	سنادی	برش استانی	زمان برگزاری
۱۹	خانواده کارمندان سازمان تبلیغات اسلامی سراسر کشور	تشکیل بانک داده از خانواده کارمندان سازمان با همکاری اداره کل منابع انسانی	پیگیری و تکمیل اطلاعات مربوط به هر استان	هفته دوم ماه مبارک رمضان

### ● جلب مشارکت حداکثری

به منظور ارزیابی عملکرد دبیرخانه‌های استانی جشنواره، میزان مشارکت هر استان مورد بررسی قرار خواهد گرفت. معیارهای این بخش تعداد آثار ارسالی از هر استان، تعداد پست منتشر شده در صفحات رسمی استانی، تعداد دنبال‌کننده‌های صفحات استانی، تعداد مشارکت میانگین در شبکه‌های اجتماعی و ... می‌باشد. لازم به ذکر است در پایان جشنواره دبیرخانه‌های برتر استانی مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. در این راستا دبیرخانه‌های استانی می‌بایست با خلاقیت و پشتکار بالای خود اقدام به جلب مشارکت حداکثری شبکه بانوان صاحب‌سخن خود بپردازند.

### ● دریافت، بررسی و انتشار آثار استانی

یکی از مهم‌ترین وظایف دبیرخانه‌های استانی دریافت، بررسی و انتشار آثار ارسالی توسط مخاطبان استانی و ارتباط مستمر با مخاطبان بر بستر شبکه‌های اجتماعی می‌باشد. لازم به ذکر است تشکیل بانک اطلاعاتی شرکت‌کنندگان و آثار نیز در این بخش انجام خواهد پذیرفت.

### ● جذب حمایت مادی و معنوی

در سال "تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها" دبیرخانه‌های استانی جشنواره می‌توانند اقدام به جذب حمایت مادی و معنوی ظرفیت‌های اقتصادی استانی در راستای برگزاری بهتر جشنواره با هماهنگی با دبیرخانه مرکزی جشنواره بپردازند.

## شبکه پیام‌های جشنواره حرف‌آورد به تفکیک جامعه مخاطب

در راستای فعالیت بهتر و جلب بهتر مشارکت اقشار مختلف جامعه مخاطب در ادامه به شبکه پیام‌های جشنواره حرف‌آورد به تفکیک جامعه مخاطب پرداخته می‌شود:

### ❖ نخبگان تبلیغ

- تبیین ابعاد محاصره تبلیغاتی دشمن
- تبیین ابعاد ظرفیت تبلیغ حاکمیت و ناکارآمدی آن
- تبیین و تأکید بر اولویت شکست حصر تبلیغاتی نسبت به سایر مسائل و مهمات نظام اسلامی
- تأکید بر ضرورت شکل‌گیری زنجیره تواسی به عنوان راهبرد عملیاتی شکست حصر تبلیغاتی
- تغییر نگرش به تبلیغ
- لزوم مردمی سازی تبلیغ و اصلاح نگرش نسبت به مردم
- تغییر استراتژی تبلیغ؛ مخاطبان شما، همکاران نه مصرف کنندگان!

### ❖ فعالان تبلیغ

- تبیین ابعاد محاصره تبلیغاتی دشمن
- تبیین و تأکید بر اولویت شکست حصر تبلیغاتی نسبت به سایر مسائل و مهمات نظام اسلامی
- تبیین هزینه‌های گزاف تحمیل شده بر شیعه بر اثر غفلت از پدیده محاصره تبلیغاتی
- معرفی و تبیین ابعاد زنجیره تواسی
- تأکید بر ضرورت شکل‌گیری زنجیره تواسی به عنوان راهبرد عملیاتی شکست حصر تبلیغاتی
- بیان نمونه‌های عینی و ملموس از محاصره تبلیغاتی
- تغییر نگرش به تبلیغ
- لزوم مردمی سازی تبلیغ و اصلاح نگرش نسبت به مردم
- تبیین خطرات جدی فضای مجازی و تأثیر آن بر افکار عمومی
- معرفی مسابقه حرف‌آورد و حضور جدی این اقشار پای کار این پروژه
- آموزش نحوه نقش آفرینی در مسابقه حرف‌آورد
- انگیزه بخشی و الگوسازی برای شرکت در مسابقه



## ❖ عموم مذهبیون جامعه

- تبیین ابعاد حکم جهاد رهبری مبنی بر شکست حصر تبلیغاتی
- تبیین هزینه‌های گزاف تحمیل شده بر شیعه بر اثر غفلت از پدیده محاصره تبلیغاتی
- تبیین پیامدهای سکوت امروز انقلابیون در جامعه
- تبیین خطرات جدی فضای مجازی و تأثیر آن بر افکار عمومی
- معرفی مسابقه حرف‌آورد و حضور جدی این اقشار پای کار این پروژه
- آموزش نحوه نقش آفرینی در مسابقه حرف‌آورد
- انگیزه بخشی و الگوسازی برای شرکت در مسابقه

## ❖ جامعه فرهیختگان (اساتید دانشگاه، معلمان و فرهنگیان، شرکت‌های دانش بنیان)

- تبیین ابعاد و ضرورت امید آفرینی در جامعه
- بیان ابعاد و پیامدهای گسست اجتماعی در اثر محدودیت‌های کرونایی و حضور بیش از بیش مردم در فضای مجازی
- توجه دادن به نقش و اثرگذاری اقشار فرهیخته در ایران
- تبیین خطرات جدی فضای مجازی و تأثیر آن بر افکار عمومی
- معرفی مسابقه حرف‌آورد و حضور جدی این اقشار پای کار این پروژه
- آموزش نحوه نقش آفرینی در مسابقه حرف‌آورد
- انگیزه بخشی و الگوسازی برای شرکت در مسابقه

## ❖ نوجوانان انقلابی (بسیج دانش‌آموزی، اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان و...)

- تبیین ضرورت امید آفرینی و انگیزه بخشی در جامعه
- تبیین ابعاد حکم جهاد رهبری مبنی بر شکست حصر تبلیغاتی
- معرفی مسابقه حرف‌آورد و حضور جدی این اقشار پای کار این پروژه
- آموزش نحوه نقش آفرینی در مسابقه حرف‌آورد
- انگیزه بخشی و الگوسازی برای شرکت در مسابقه



اداره کل امور بانوان